COMMUNIQUÉ DE PRESSE

20 octobre 2023

Bilan de la fréquentation touristique en Essonne

Retour sur une année 2022 fructueuse

Tous les ans Essonne Tourisme analyse la fréquentation touristique en Essonne grâce à Flux Vision Tourisme. Ce dispositif, proposé par Orange Business Services, produit des indicateurs de mobilité touristique (nuitées, visites en journée, origines, etc.) à partir de l'analyse du déplacement des personnes via le réseau mobile.

Essonne Tourisme est ainsi fier de vous présenter un bilan positif de l'année 2022. En effet, en 2022 l'Essonne a connu une augmentation significative de ses flux de visiteurs. Cela marque un « retour à la normale » et confirme la reprise des déplacements et de l'activité touristique dans le département à la suite de la crise sanitaire. Pour illustrer ce bilan positif voici quelques chiffres.

Les nuitées connaissent une bonne progression en 2022 par rapport à l'année précédente

Les nuitées françaises grimpent de +6,9 % par rapport à 2021 pour atteindre un total de 11 millions en 2022, un volume toutefois en deçà du niveau d'avant crise. C'est le mois de décembre qui comptabilise le plus de nuitées, en raison principalement des fêtes de fin d'année. L'Île-de-France constitue le principal bassin émetteur de touristes pour l'Essonne avec un total de 43 % des nuitées, suivi par la région Auvergne-Rhône Alpes et la région Nouvelle Aquitaine.
Les nuitées internationales sont en forte progression (+62,3 %) et se fixent à 11 millions en 2022. Contrairement aux nuitées françaises, la fréquentation étrangère retrouve son niveau d'avant crise. Les touristes internationaux sont plus présents au deuxième semestre et notamment en septembre, qui est le mois le plus fréquenté. L'Algérie, la Pologne et le Portugal représentent les principaux marchés et équivalent à un quart des nuitées étrangères.

Les excursions en Essonne connaissent une forte croissance, retrouvant le niveau d'avant crise

La reprise des excusions nationales est notable et le territoire comptabilise 56,7 millions de visites en 2022, soit une hausse de +17,3 % par rapport à 2021. Les excursionnistes français sont plus présents de mai à septembre et l'été se positionne comme étant leur saison préférée avec une part de 30 % du total des excursions. Très logiquement il s'agit majoritairement de visiteurs de proximité : 68 % des excursions sont franciliennes originaires principalement du Val-de-Marne, des Hauts-de-Seine, de la Seine-et-Marne et de Paris.
Les excursions étrangères enregistrent la plus belle progression de l'année (+ 94,2 %) et se fixent à 14,6 millions en 2022. Une plus forte fréquentation est enregistrée entre mai et octobre, et c'est en juillet que l'on compte le plus d'excursions, soit 12 % des visites de l'année. L'Espagne, les États-Unis et la Pologne sont les origines principales des excursionnistes étrangers.

L'année 2022 a été une année de succès pour le tourisme en Essonne !
2023 affiche pour l'heure une tendance à la hausse.
Essonne Tourisme continuera d'œuvrer à la valorisation et au développement du tourisme essonnien.

essonnetourisme.com

Contact : Daiane SENO ALVES
d.senoalves@essonnetourisme.com